



# 以美感體驗 人生的開始

活動場內，大大的畫布鋪在寬敞的地板上，手拿顏料色杯的孩子們，正興奮的在畫布上畫下自己喜歡的圖案。忙碌的小腳，輕快的穿梭在畫布之間，繽紛的顏色，慢慢彩繪在素白的胚布上。這是孩子們即將演出的舞台佈景，必須自己討論、一起構圖，嘗試在可以提供一百多位小朋友共同進行的大尺度畫布中，將想法慢慢呈現，並且合作完成。

因為困難，孩子們或走或跑，更多的是蹲下來專注而安靜的投入創作。時間靜靜流逝，空白的畫布慢慢的豐富了起來，有人開始收拾，有人跳起舞來，微笑掛在每一個人的臉上。天啊！令人不敢置信！這個看起來是如此不可能的任務，就在孩子的積極努力中完成了。而這些自信與快樂的心情，也清清楚楚的呈現在美麗的集體創作中。

從校園空間到教室情境，從課程設計到學習活動，每一天又每一天，我們提供無數的藝術活動與美感經驗，讓孩子體驗，並且學習。因為我們認為：學前教育應該是孩子們精緻生活的起點，也是以美感體驗人生的開始。

從歐洲到台灣，「美」已經不只是一種心理的感覺而已，它已經是一個重要的國家發展方向。深入瞭解歐洲的精品文化與品牌經營，讓我們明白：唯有透過美感經濟，擷取工藝達人的人文精神、紮實的技術與獨特的文化，讓台灣的品牌增值，台灣才有機會，從區域代工式的苦力經濟體，轉型為培養全球品牌的美學經濟體。

就如同趨勢寫手丹尼爾·品克（Daniel H. Pink）的觀察，美國企業界的招聘人員開始拜訪頂尖的藝術學院以尋找人才，他說道：「藝術碩士是新的商業學位！」而在台灣，台積電

要招募有藝術背景的專員，明基電通才剛錄取戲劇系的畢業生。過去冷門的藝術學位，開始進入當紅職場。「品味」成為一種重要的職場能力。（Cheers雜誌44號，頁141）

為了成為美學之島，前自然科學博物館館長漢寶德教授也挺身推動藝術教育救國論：「我們不但需要創意的產業計畫，更需要一個全國性的藝術教育計畫。」

所以，多年來追求美感教育理想實現的我們，有了更多支持的力量。

如何將藝術教育融入幼教課程活動中？我們必須學習作為一個思考者，不斷地思索身處的時代與社會，思索孩子的機會與未來。

因為，美學教育不僅僅只是表面的藝術教育而已，如何使孩子快樂？並且參與其中及接觸新穎而多元的體驗活動，透過具備創意再生能力的美學教育，將「知識」與「美學」結合在幼兒教育課程中，以豐富的美感學習形態，感動孩子的心靈，才能讓孩子有著真正畢生難忘的「體驗」，為「美學教育」打下重要的基礎。

常常，在四季藝術的校園裡，感受，一種幸福的感覺。  
知道每一步的努力都會慢慢的沈澱在生命中，  
每一次的堅持都會落實在教育工作的土地上。  
設計師天馬行空的創意需要工藝師的執行力去落實，  
我們在無數次動手做的嘗試裡，  
累積生命的深度與厚度。  
知道孩子們在這裡一愛與學習，  
知道老師們認真執著與努力，  
在這個美到不可思議的校園裡，  
知道孩子們將會有著美麗的未來。  
因為知道，所以幸福。



而你，人世間這麼多年，什麼是你幸福的感覺？

唐音美  
July, 30, 2004

